



Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

## Presseabbinder (Version Jan. 2016)

### Über MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis

**Ein Verein. Eine Idee. Viele Facetten.**

Der gemeinnützige MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. wurde 1981 als Studenteninitiative gegründet, um die Marketingausbildung an Universitäten praxisnäher zu gestalten. Heute verstehen wir uns als das größte generationsübergreifende Netzwerk aus Studenten, Professionals, Unternehmen und Wissenschaft. Dafür engagieren sich an 17 Hochschulstandorten und in 14 Alumni-Clubs mehr als 3.400 Mitglieder ehrenamtlich. Unterstützt werden wir dabei von rund 100 Professoren der renommiertesten Marketinglehrstühle und von über 90 regionalen Partnerunternehmen.

Zu den 17 nationalen Förderern gehören unter anderem Henkel, Unilever und Microsoft. Zahlreiche Veranstaltungen und Beratungsprojekte sowie die regelmäßig stattfindenden Fachkongresse „Marketing Horizonte“ und „Digital Marketing Congress“ zeigen die Leistungsstärke des Vereins. Um diese auszubauen investieren wir in eine umfangreiche Weiterbildung unserer Mitglieder. Seit nunmehr 35 Jahren steht MTP für „Marketing leben“.

# marketing leben.